



电商中国 | HANGZHOU
EBE China
中国(杭州)国际电子商务博览会

电商中国 EBE China

第十届中国（杭州）国际电子商务博览会

项目介绍

主办单位：杭州市人民政府、浙江省商务厅 承办单位：杭州市商务局
运营单位：杭州会展集团·西博文化

电商中国 · EBE China



电商中国 | HANGZHOU
EBE China
中国(杭州)国际电子商务博览会



EBE China是E-Business Expo China “电商中国·中国（杭州）国际电子商务博览会”的缩写。

把握“数字消费新征程”的时代契机，在打通贸易全链路的过程中，重点突出展示数字经济赋能新场景下的**贸易新趋势、服务新模式、流量新入口**，并进一步优化整合国内外电子商务各类新生科技成果与产业形态。

汇聚电商行业超强阵容，展示杭城电商的澎湃力量！

EBE 01

china

RETROSPECT

回 顾

历届EBE China



----- 自2014年开办，2018年市场化运营以来，获会展行业、电商行业高度认可 -----



30000+m²/年
展会规模



300+
顶级行业嘉宾



2500+
参会品牌



2亿+
直播销售/交易额



500+/年
媒体合作矩阵



35个
参国家



30万+
接待观众



2亿+
线上曝光量



1500+
行业社群



连续三年获商务部认可
全国会展工作委员会颁发
“中国会展品牌展览”

----- EBE China曾作为优秀案例登上学习强国官方宣传平台 -----

EBE China 2023



300多位全球顶级行业嘉宾参与

往届嘉宾（部分） - 政府嘉宾



盛秋平

商务部党组成员
副部长



潘云鹤

国务院学位委员会委员
中国科学技术协会顾问
中国图象图形学学会
名誉理事长



蔡裕东

商务部电子商务
和信息化司副司长



胡 伟

浙江省副省长

往届嘉宾（部分）- 经济学家



贾康

华夏新供给经济学研究院创始院长
财政部原财政科学研究所所长



彭建国

著名经济学家，国务院国资委
研究中心副主任



姚洋

北京大学国家发展研究院院长北
京大学中国经济研究中心
主任、教授



余永定

中国社会科学院学部委员
中国世界经济学会会长



毕吉耀

中国宏观经济研究院副院
国家发展和改革委员会对外经济
研究所所长



陈晓华

国家区块链经济课题研究小组副组
长兼秘书长、浙江大学数字金融学
院区块链实验室专家



吴晓波

财经作家
890新商学、蓝狮子
出版创始人



宗庆后

娃哈哈集团创始人
董事长兼总经理

往届嘉宾 (部分) - 与会嘉宾



Andrea Tomassini
Wearableitalia
首席执行官



Jaume Portell
Beabloo首席执行官
兼创始人



张晓东
乌镇智库理事长



陈琪
蘑菇街创始人



肖利华
阿里集团副总裁



炜臣
Lazada集团跨境总经理



赵庆洋
喜马拉雅科技创始人
董事长兼CEO



李伟
趣链科技创始人
兼首席执行官

合作伙伴



电商平台



布局下一代贸易链



阿里巴巴集团



机构渠道



电商服务商



出海计划



媒体伙伴 (部分)



EBE

02

OPERATION

方 案

china



电商中国 EBE CHINA

第十届中国（杭州）国际电子商务博览会

主题：新时代中国电子商务之都

时间：2023年6月10日-12日

规模：3万方

地点：杭州白马湖国际会展中心

**EBE China
2023**

<http://www.ebechina.cn>

CORE ADVANTAGES

看趋势

#经济发展趋势，技术变革趋势

找服务

#全产业链生态圈

选产品

#线上+线下全年全品类展销



聚焦电商产业生态、建圈强链拓赛道，探索**产业数字化转型**、**跨境直播融合发展**、**数字场景应用**等方面，着力于共同提升内外贸电商产业，互助共赢。



聚焦细分领域整合优质资源，最终将展会平台打造成为实现**产业赋能**的重要抓手，为推动新电商高质量发展、生态圈优化提供有力支撑。

本届博览会目标



TARGET

- 1 个权威报告
- 10 个招商引资企业/项目
- 100 个战略签约项目
- 1000 个优质产品大卖
- 10000 名电商专业观众收益



展示形式

专业化
Specialization

市场化
Marketization

国际化
Internationalization

PART ONE

专业论坛



PART TWO

展览展示



PART THREE

系列活动



PART 1 FORUM

新电商·新跨境·新突破

1 + N



EBE
2023

2023第十届中国（杭州）国际电子博览会
暨第七届全国跨境电商峰会开幕式

时间:2023年6月11日

规模: 800人

开幕式议程 OPENING CEREMONY AGENDA

- | | |
|---|---|
| 1 | 主持人开场 |
| 2 | 【领导致辞】商务部领导致辞、省政府领导致辞、杭州市政府领导致辞 |
| 3 | 【外宾致辞】东南亚、中东、欧洲等国外宾代表 |
| 4 | 【领导致辞】跨境电商引领高质量出海和全球化创新 |
| 5 | 【开幕仪式】2023第十届中国（杭州）国际电子博览会开幕式暨第七届全国跨境电商峰会 |
| 6 | 【权威发布】发布《新时代中国电子商务之都发展报告》、发布电商产业独角兽与准独角兽企业榜单、全球直播产业品牌发展联盟成立仪式 |

EBE China 2023

EBE
2023

全球跨境电商峰会

时间:2023年6月11日

规模: 800人

高峰论坛议程 FORUM AGENDA

1

【产业更迭】数字化出海口连通全球 特邀嘉宾: 阿里巴巴海外数字商业总裁蒋凡

2

【品牌进阶】从中国品牌到全球品牌跃迁之路
特邀嘉宾: 亚马逊公司全球副总裁、全球开店亚太区执行总裁戴铮斐

3

【产品创新】从底层出发的正向创新 特邀嘉宾: 韶音科技CEO陈晔

4

【发展格局】对话产业创新出海的动力源
嘉宾主持: 亿邦动力董事长郑敏
互动嘉宾: 九阳股份董事长王旭宁、顾家家居董事长顾江生、挪客创始人季剑明、菜鸟CEO万霖

5

【颁奖仪式】峰会颁奖仪式

专业论坛



1 服装产业创新出海发展论坛

时间:2023年6月11日

规模: 100人

关键词 Keywords

#时尚 #文化 #兼容 #体验#AI #快反 #营销 #品牌



2 跨境电商B2B创新发展论坛

时间:2023年6月11日

规模: 100人

关键词 Keywords

#企业购 #工业品 #数字化 #全渠道 #全球订单 #协同智造



3 新兴市场产业创新发展论坛

时间:2023年6月11日

规模: 100人

关键词 Keywords

#中东 #东南亚 #俄罗斯 #欧洲 #非洲 #日本 #韩国



4 品牌出海生态发展大会

时间:2023年6月11-12日

聚集跨境电商平台优质生态服务企业，帮助跨境电商出口企业出海，共同探讨行业发展趋势，洞察跨境电商行业发展情况与行业痛点，以数智赋能高质量发展，为卖家提供新思路，找到新路径。



5 新电商创新发展论坛

时间:2023年6月12日

围绕直播电商高质量发展,从社交电商、生活服务类电商、内容电商等新业态形式蓬勃发展,为有效提升电商产业化升级,拓展电商新业态新模式探索新思路。



PART 2

DISPLAY

#跨境电商生态展区#
#直播及元宇宙电商生态展区#
#国内外知名电商品牌展区#
#城市电商生态展区#

展区分布图



A/1F



城市电商
生态展区

成果
趋势展

聚焦电商数字化趋势，
在新电商领域的特色发展内容

展区分布图



B/1F

直播及元
宇宙电商
生态展区

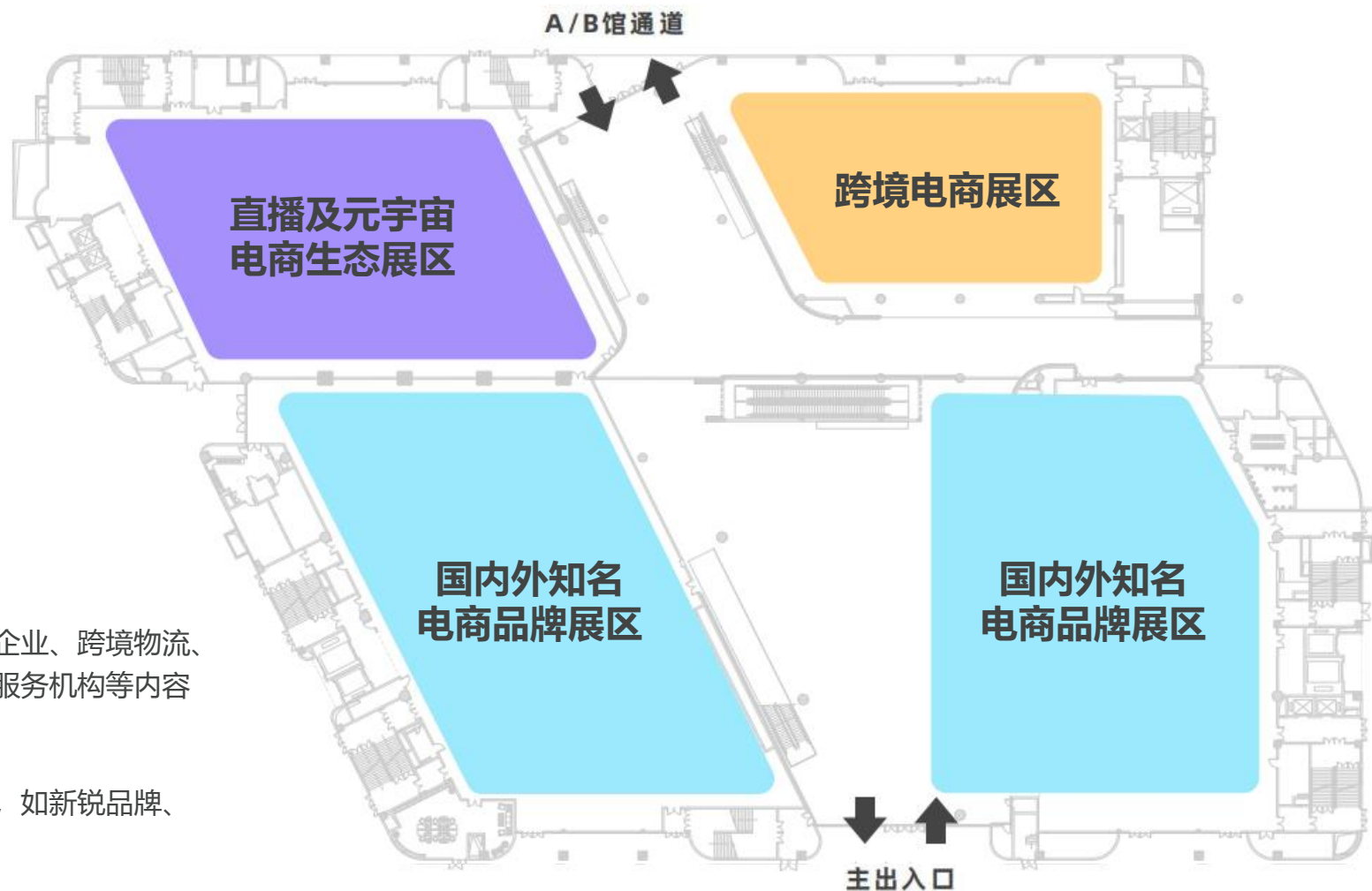
直播平台、MCN机构、
技术服务商、NFT等

跨境电商
展区

跨境电商平台、跨境综合服务企业、跨境物流、
跨境支付、海外仓、跨境中介服务机构等内容

国内外知名
电商品牌
展区

共富工坊、国内外优质好产品，如新锐品牌、
丝绸品牌、食品等



PART 3

ACTIVITY

#招商融资对接会#
#亚马逊服务商大会#
#新电商人才对接会#
#百团选品会#

系列活动



01 招商融资对接会

邀请新型发展企业、银行、基金、投资公司等，对接融资需求及被需求企业，各取所需促成交易，同步以资金及政策优势，招引发展企业落户。

02 亚马逊服务商大会

随着全球贸易数字化发展，探讨品牌出海与跨境电商紧密融合，多元化、多渠道的布局，助力2023年品牌企业与卖家顺利出海。

亚马逊全球开店
amazon global selling

03 新电商人才对接会

为广大数字经济人才搭建和用人单位直接对接的便利平台，以产聚才、以才促产，为数字经济产业制造端、服务端以及创新驱动发展等重大战略提供强有力的人才支撑。

04 百团选品会

为平台、品牌、机构方嫁接交流平台，万人百团选品，实现优秀资源精准高效对接，全方位打通卖货渠道，并带来亿万级卖货操盘干货分享。



EBE 03

china

合 作
洽 谈

展位价格



展位收费标准

展位类型	价格
标准展位	单开口：10000元/个；双开口：11000元/个；

注：每标准展位/9平方米（包括围板、公司楣板、一桌二椅、基础用电）。

★ 优惠政策

形式一：

类型	时间	优惠政策
早鸟价	5月12日前（含）	9.0折
连续参展	参与2年	9.0折
	参与3年	8.5折

注：优惠折扣以合同签订的时间为最终依据，以上优惠政策不能共享。

展位类型	内容	价格
光地	光地特装	980元/m ²

注：最少36平方米起租，只提供参展空间，不包含任何设施。

形式二：

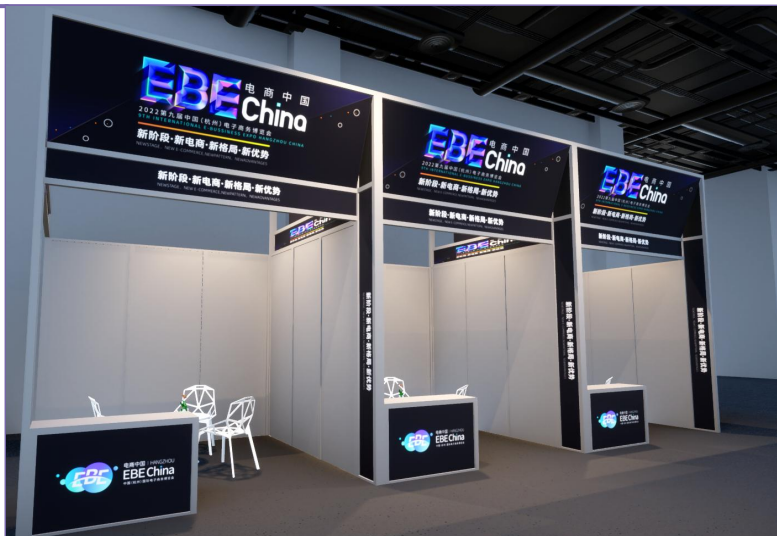
面积(单位m ²)	优惠政策
X≥54	9折

注：形式一与形式二的优惠政策新老展商可享受折上折。

展位形态



标准展位
9m²



光地特装
36m²起



注：标准展位的具体展位形态根据现场情况而定！

论坛合作



论坛赞助/承办

产业分论坛

承办 ¥200,000/场

行业活动

承办 ¥100,000/场

论坛现场演讲资源

主题演讲

主论坛 ¥200,000/席, 仅1席

产业分论坛 ¥100,000/席

圆桌对话

主论坛 ¥100,000/席, 仅2席

产业分论坛 ¥50,000/席



博览会其他资源合作



序号	权益类型	合作权益描述	价格
1	现场发布会	行业活动区2小时品牌发布会（限10家）	10万元/场
2	视频广告	30秒-1分钟，开场或会议间歇循环播放（2-3次）	5万元/场
3	博览会名片盒	设计元素由企业提供（限1家）	5万元
4	现场广告位	根据现场广告位位置及尺寸确认最终价格（由企业提供设计稿件，经确认后由组委会统一制作）	均价5万元/块
5	博览会会刊	内页随机，设计稿件由企业提供	2万元/页
6	博览会会刊	封二、三、四页，设计稿件由企业提供；	5万元/页
7	现场地贴指引	体现企业信息（限1家）；	5万元
8	主持人口播	现场主持人口播广告，30字以内	5万元/场
9	博览会手提袋	赞助商和组委会各一面（限1家）	5万元
10	资料入袋	分论坛/沙龙资料入袋	5万元/场
11	门票广告	纸制门票背面广告（独家）；	5万元
12	道旗	活动现场所有道旗品牌体现（独家）	10万元
13	现场导览手册	首页展示赞助商身份（限1家）	10万元
14	论坛椅背贴	整个博览会期间椅背贴露出企业信息；	15万元
15	博览会证件	设计元素由企业提供（限1家）；	15万元

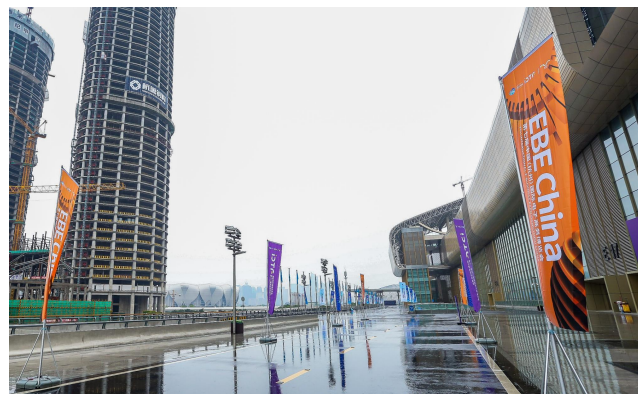
博览会其他资源合作



现场发布会



现场广告位



馆外道旗



博览会手提袋/资料入袋



博览会会刊、导览手册



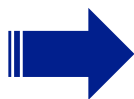
博览会挂绳

EBE China 2023



联系方式 CONTACT

电商中国 EBE China·中国（杭州）国际电子商务博览会组委会



项目合作
COOPERATION

励先生: 18268112657
lisongyan@ixibo.cn



展览板块
EXHIBITION

段女士: 13646860888
徐女士: 17816089520



论坛板块
FORUM

方女士: 13735512521
fangjie@ixibo.cn



媒体板块
MEDIA

曹女士: 13776854196
caolinqiitalia@163.com

EBE

THANKS.

china