**电商中国·2020 年第七届中国（杭州）国际电子商务**

**博览会参展意向书**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名称 |  | | | | 参展品牌名 |  | |
| 公司地址 |  | | | | | | |
| 联系人 |  | | 职务 |  | | 联系方式 |  |
| 参展诉求 | 意向面积 |  | | | | | |
| 目标观众 |  | | | | | |
| 参展目的 |  | | | | | |
| 公司信息 | 官网 |  | | | | | |
| 微信公众号 |  | | | | | |
| 企业性质(请选择）： （ ）  A.主题趋势展区 （电商、数字化转型等代表企业，呈现新时代各类头部企业的新模式和新趋势）  B.新贸易展区 （跨境电商/物流/支付/中介机构…）  C.新消费展区 （社交电商平台、新零售平台、网红直播机构…）  D.数字服务展区 （支撑电商产业生态系统的技术服务企业）  E.区域电商展区 （各国代表团、全国各省市、各地方产业带…）  F.城市电商生态馆 （各国代表团、全国各省市、各地方产业带…）  G.农村电商展区 （邀请农村电商示范县组团优秀农产品参展与交流）  H.进口商品展区 （集中展示境外的精选商品,为进口商品的展示展销与贸易合作搭建良好平台）  I.国货展区 （全面赋能中国的外贸制造企业，借电商之力帮助企业在出口转内销的过程中推广新国货） | | | | | | | |
| 展出形式（展出形式须与填报信息相符）： | | | | | | | |
| **备注：**如有产品手册、品牌资料等相关材料，请与参展意向书一同打包发送至lisongyan@ixibo.cn（请注示：2020电博会参展意向书 + 公司名称） | | | | | | | |